

CONJUNTO DE ACCIONES POTENCIAR VENTAS

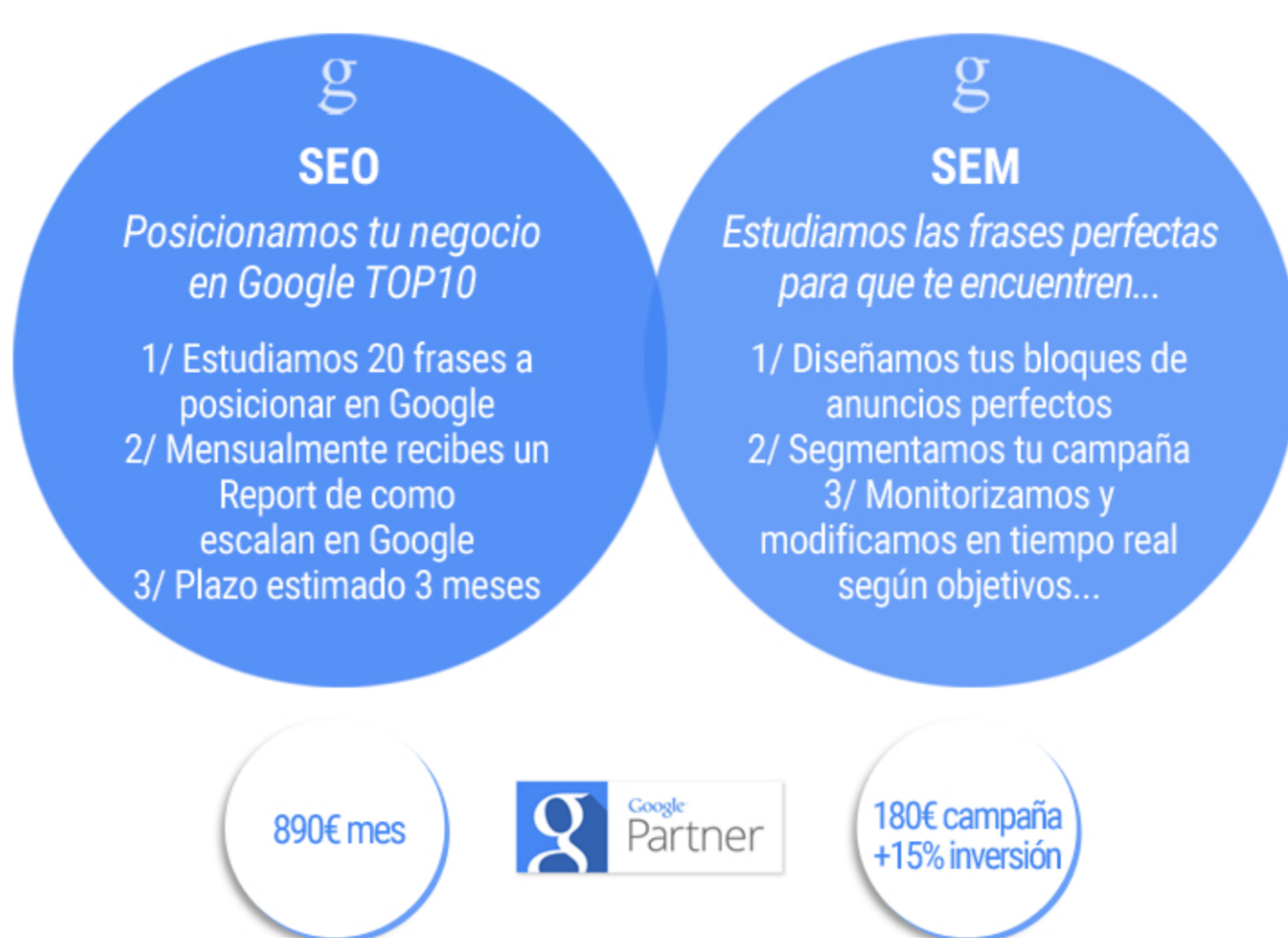
1



1. HACERSE FUERTE EN GOOGLE

POSICIONAMIENTO SEO: Estar en la primera página de Google es como tener el escaparate de tu negocio en la mejor calle de España.
POSICIONAMIENTO SEM: La opción mas rápida y con mayor porcentaje de conversión.

SEO + SEM



2



2. COMMUNITY MANAGER

Gestiones de Community Management. Incluye tres redes sociales + la gestión del Blog.
 Objetivo: Tener una fuerte presencia en redes sociales + un Blog con noticias enfocadas a SEO.

FACEBOOK + INSTAGRAM + LINKEDIN + BLOG



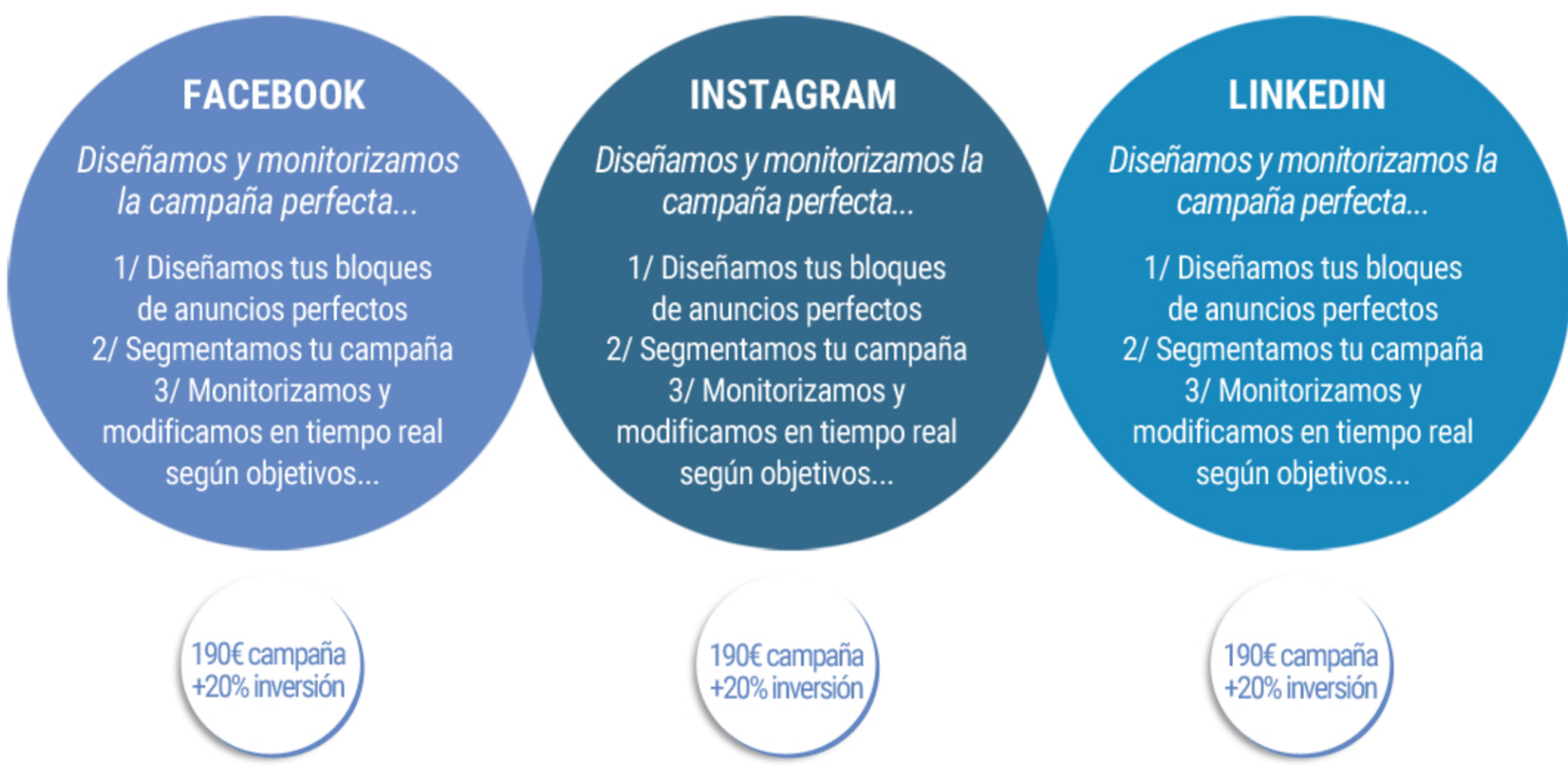
3



3. CAMPAÑAS DE ANUNCIOS EN REDES SOCIALES

Una fuerte presencia en redes sociales impulsara tu negocio. Estrategia en tres redes sociales en paralelo, con el fin de hacer el máximo ruido en el menor tiempo posible.

FACEBOOK + INSTAGRAM + LINKEDIN



* INVERSIÓN MÍNIMA RECOMENDADA DESTINADA A GOOGLE, FACEBOOK, INSTAGRAM Y LINKEDIN:
 Se recomienda una inversión mínima de **1.000€** por plataforma.



MÁS POSIBLES ACCIONES A REALIZAR

Y si con todo esto no te basta, podemos hacer mucho más:
 Envío de notas de prensa Agencia EFE y EUROPAPRESS, Campaña Inbound Marketing,
 Vídeo corporativo + difusión online, Email Marketing...

CAMPAÑAS UN PASO MÁS



* Y SI TIENES ALGO EN MENTE SOMOS TODO OÍDOS, COMÉNTALO CON NUESTRO EQUIPO PARA VALORAR DIFERENTES OPCIONES.

Hablamos?



T. 611 414 514
 www.agenciadecomunicacion.net
 info@agenciadecomunicacion.net